



สิ่งตีพิมพ์

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ ๑๗/๒๕๕๑
ปณศ.หลักสี่

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี (บี) ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐
ที่ นร ๐๓๐๕/ว๑๗๔๗๕

เรียน ผู้อำนวยการ สพท. ประถมศึกษาศรีสะเกษ เขต ๑
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีสะเกษ เขต ๑
๓๖๐ หมู่ ๕ ถนนรัตนวงษา ตำบลหนองครก
อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ๓๓๐๐๐



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าว
สคบ.



สำนักงานกรุงเทพฯ

ปัญหาของที่นอน

“ที่นอน” นับเป็นของใช้อีกอย่างที่เป็นที่ทุกบ้านต้องซื้อหามาใช้ ยิ่งในปัจจุบันวัสดุที่นำมาผลิตที่นอนมีหลากหลาย เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ เพราะบางคนอาจชอบที่นอนนุ่ม คงสภาพดีแบบที่นอนยางพารา หรือมีความยืดหยุ่นระบายอากาศได้ดีแบบที่นอนสปริง ซึ่งวัสดุที่นำมาใช้ผลิตเป็นที่นอนส่วนใหญ่ที่พบเห็นก็จะมียางพารา สปริง ฟองน้ำ โยมะพร้าว โยสังเคราะห์

การซื้อที่นอนมาใช้งานในแต่ละครั้ง ถ้าได้ที่นอนตรงตามความต้องการของผู้ใช้ก็ คงไม่ใช่ปัญหา แต่บางครั้งที่นอนที่ซื้อมา เมื่อใช้งานไปสักระยะเวลาหนึ่ง จะเกิดปัญหา ความผิดปกติของที่นอน เช่น การยุบตัว ยิงนอนแข็งทำให้ปวดหลัง เนื่องจากวัสดุที่นำมาผลิตที่นอนไม่เหมาะสมกับการนอน ซึ่งถูกประกอบอยู่ภายในที่นอน ผู้บริโภคไม่สามารถมองเห็นได้ว่าวัสดุที่นำมาผลิตที่นอนนั้น ด้านในประกอบด้วยวัสดุอะไรบ้าง

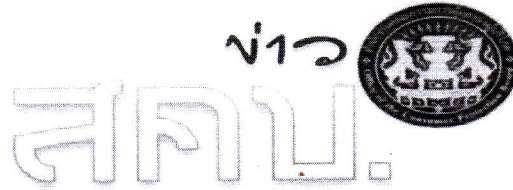
คณะกรรมการว่าด้วยฉลากจึงได้ออกประกาศให้ที่นอนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เพื่อประโยชน์และเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในการที่จะได้ทราบข้อเท็จจริงในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้านั้น โดยให้ระบุ ชื่อประเภท หรือชนิดของที่นอน เช่น ที่นอนสปริง ที่นอนฟองน้ำ ที่นอนใยธรรมชาติ ที่นอนยางพารา หรือที่นอนอื่นๆ วัสดุที่ใช้ในการผลิต และติดไว้ที่สินค้าให้สามารถเห็น อ่านได้อย่างชัดเจน

ดังนั้น ครั้งต่อไปหากผู้บริโภคประสงค์จะซื้อที่นอน สคบ. ขอแนะนำให้ผู้บริโภค เลือกซื้อที่นอนที่จัดทำฉลากตามที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนด เพราะจะได้ทราบข้อเท็จจริงในสาระสำคัญว่าที่นอนที่ผู้บริโภคต้องการใช้งาน ผลิตจากวัสดุตรงตามที่ต้องการใช้งานจริง





สำนักงานคณะกรรมการอัยการไทย



สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกกันว่า “ร้านค้าออนไลน์” ซึ่งมีทั้งในรูปแบบนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา รวมถึงธุรกิจ “ตลาดแบบตรง” ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ก็ถือว่าเป็นการขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยเช่นกัน

ร้านค้าออนไลน์จึงเป็นอีกวิธีในการเสนอขายสินค้าหรือบริการในปัจจุบัน ที่มีอยู่มากและกำลังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จึงเกิดข้อสงสัยว่าแล้วผู้ประกอบการธุรกิจประเภทใดที่ไม่ถือว่าเป็นผู้ประกอบการตลาดแบบตรง ตามกฎกระทรวงกำหนดการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ถือว่าเป็นตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้แก่

- บุคคลธรรมดา ซึ่งไม่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการตลาดแบบตรง และมีรายได้จากการขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่เกินหนึ่งล้านแปดแสนบาทต่อปี
- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้ขึ้นทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการกลุ่มร้านค้าออนไลน์ สคบ. จึงได้ยกเว้นให้ผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวไม่ต้องจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าว
สคบ.



สำนักงานเศรษฐกิจ

รู้ก่อน ซื้ออัญมณีผ่านทางออนไลน์

“อัญมณี” นับเป็นเครื่องประดับที่ได้รับความนิยมอีกประเภท เพราะมีความสวยงาม มีมูลค่า จึงได้รับความนิยมนำมาสวมใส่เป็นเครื่องประดับกัน ซึ่งอัญมณีที่จำหน่ายกัน มีทั้งอัญมณีแท้ที่เกิดจากธรรมชาติ อัญมณีแท้ที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ อัญมณีสังเคราะห์ และอัญมณีเลียนแบบ การเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี ผู้ซื้อจึงต้องมีความรู้เฉพาะทาง เพื่อให้ได้เครื่องประดับอัญมณีที่เหมาะสมกับมูลค่า

หน่วยงานภาครัฐได้เล็งเห็นความสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของผู้บริโภค โดยเป็นการบูรณาการร่วมกันของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้จัดโครงการ “ซื้อด้วยความมั่นใจ” (Buy With Confidence) โดยแสดงสติ๊กเกอร์ตราสัญลักษณ์ BWC ติดอยู่หน้าร้านค้า หรือหน้า Website ของร้านค้า สามารถเข้าดูรายละเอียดของสินค้าที่แสดงหนังสือรับรองฉบับจริงจากร้านค้า สำหรับตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าที่จำหน่ายก่อนตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีนั้นๆ

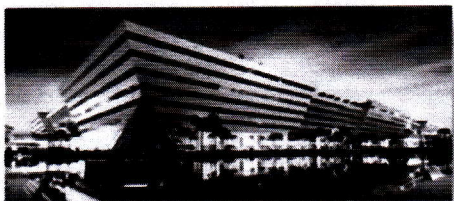


获得GIT证书, 保您买得放心
ซื้อด้วยความมั่นใจ เห็นอยู่ในรับรอง GIT
Buy With Confidence, look for GIT Certificate

ทั้งนี้หากผู้บริโภคต้องการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับผ่านทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ หรือการไลฟ์สดผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น เฟซบุ๊ก โดยผู้ขายมักจะแสดงภาพใบรับรองคุณภาพสินค้าเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ซื้อ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้การซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แต่ยังมีพบว่ามี**การปลอมแปลงใบรับรองคุณภาพ**ในรูปแบบต่างๆ เช่น การพิมพ์เลียนแบบ การทำซ้ำ การแก้ไขข้อความบนใบรับรอง หรือการนำตราสัญลักษณ์รับรองต่างๆ ไปใช้ในการโฆษณาสินค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต และสินค้าไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจริง ซึ่งก่อให้เกิดความเข้าใจผิด สร้างความเสียหายให้แก่ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพตามที่ต้องการ หรือไม่ตรงกับการโฆษณา

การโฆษณาสินค้าในราคาที่ถูกกว่าปกติ หรือต่ำกว่าท้องตลาดมากนัก แนะนำให้ผู้บริโภคพิจารณารายละเอียดสินค้าควบคู่กับรายละเอียดในใบรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ โดยต้องเข้าไปค้นหาและศึกษารายละเอียดต่างๆ ให้ตรงตามกับภาพสินค้าที่จำหน่าย รวมทั้งหารายละเอียดของร้านค้า การตรวจสอบคอมเมนต์ของผู้ซื้อรายก่อนหน้า อันดับ Rating ของผู้ขาย อีกทั้งจำเป็นต้องศึกษาราคาของอัญมณีนั้นๆ ในท้องตลาดก่อนเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละครั้งก่อนตัดสินใจซื้อ





ข่าว
สกค.บ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานเขตจันทบุรี

เลือกใช้คาร์ซีทที่ได้มาตรฐานและใช้งานอย่างถูกวิธี

เนื่องจากกฎหมายบังคับใช้ที่นั่งนิรภัย หรือ “คาร์ซีท” (Car Seat) เพื่อป้องกันไม่ให้เด็กได้รับอันตรายหากเกิดอุบัติเหตุทางถนน ผู้ปกครองต้องจัดที่นั่งนิรภัย สำหรับเด็กอายุไม่เกิน 6 ขวบหรือมีความสูงไม่เกิน 135 เซนติเมตร เพื่อความปลอดภัยของบุตรหลานจึงควรเลือกใช้คาร์ซีทที่ได้มาตรฐานและใช้งานอย่างถูกวิธี จะช่วยป้องกันอุบัติเหตุได้ ดังนั้น มาดูวิธีเลือกซื้อกันดีกว่า

คาร์ซีทมาตรฐานมีอยู่ 3 แบบ ได้แก่

1. คาร์ซีทแบบนั่งหันหน้าไปด้านหลังรถและแบบปรับเอนไปกับที่นั่ง เหมาะสำหรับเด็กแรกเกิดจนถึงอายุประมาณ 12 เดือน และเด็กที่มีน้ำหนักตัวไม่เกิน 10 กิโลกรัม คาร์ซีทชนิดนี้จะปกป้องศีรษะลำคอ และกระดูกสันหลังได้ดีที่สุด คาร์ซีทแบบที่นั่งหันไปทางหน้ารถ เหมาะกับเด็กที่มีอายุมากกว่า 1 ขวบ และมีน้ำหนักตัวเกิน 9 กิโลกรัม

2. คาร์ซีทแบบมีพนักพิงด้านหลัง เหมาะกับเด็กที่มีน้ำหนักตัว 15 - 18 กิโลกรัม

3. แบบไม่มีพนักพิงด้านหลัง เหมาะกับเด็กที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไปที่มีน้ำหนักตัว 22 - 25 กิโลกรัม และสามารถนั่งตัวตรงได้แล้ว ควรเลือกคาร์ซีทที่มีขนาดพอดีกับน้ำหนักตัวและส่วนสูงของเด็ก เพื่อให้เด็กนั่งสบายและสายรัดจะได้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมไม่รัดคอให้อึดอัด

สิ่งสำคัญที่จะช่วยให้การใช้คาร์ซีทเกิดประโยชน์สูงสุดคือ การใช้ให้ถูกวิธี ดังนี้ เมื่อนำเด็กทารกเกิดใหม่นั่งคาร์ซีท ควรปรับมุมการนั่งของเด็กให้ได้ 45 องศา ซึ่งคาร์ซีทบางรุ่นก็มีขีดแสดงองศาให้ดูง่ายขึ้น แต่ถ้าไม่มีให้ใช้กระดาษสี่เหลี่ยมจัตุรัสพับครึ่งตามมุม คือมุม 45 องศาที่เราจะใช้เป็นตัวเปรียบเทียบกับการเอาด้านที่ยาวที่สุดของสามเหลี่ยมไปลองทาบกับแนวพนักพิงหลังของคาร์ซีท ถ้าเราทาบมุมถูกต้องและแน่นหนาดีพอ ด้านสั้นของสามเหลี่ยมจะต้องทำมุมขนานกับพื้นโลก และนั่นหมายถึงติดตั้งคาร์ซีททำมุม 45 องศาได้ตามต้องการแล้ว เมื่อติดตั้งคาร์ซีทลงบนเบาะของรถ จะต้องตั้งไว้ใกล้กับจุดที่เข็มขัดนิรภัยของรถผ่านลอดลงมาที่ตัวคาร์ซีท แล้วใช้เข็มขัดนิรภัยล็อกคาร์ซีทให้แน่นๆ ถ้าคาร์ซีทนั้นติดตั้งอย่างถูกต้องจะสามารถยับยั้งไปทางซ้าย ขวา หรือข้างหน้าได้ไม่เกิน 1 นิ้ว ถ้ายับยั้งได้มากกว่านี้แสดงว่าติดตั้งไม่แน่นพอ สายรัดจะต้องไม่สามารถดึงขึ้นมาได้ จะต้องดึงราบไปกับตัวเด็ก ถ้ายังดึงสายรัดขึ้นมาได้ แปลว่ายังรัดไม่แน่นพอ เด็กทารกที่อายุยังไม่ถึง 1 ขวบ และน้ำหนักตัวยังไม่ถึง 9 กิโลกรัม ยังไม่ควรให้นั่งคาร์ซีทแบบหันไปด้านหน้ารถ เพราะกระดูกสันหลังของเด็กวัยนี้ยังไม่สมบูรณ์ เมื่อเกิดการเบรคแรงๆ หรือเกิดอุบัติเหตุ ศีรษะของเด็กจะถูกแรงเหวี่ยงของตัวรถกระชากไปข้างหน้า

ทั้งนี้การติดตั้งควรติดตั้งจากผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

